

臺北市府公務人員訓練處

【小空間大亮點—小型策展實務工作坊】實施計畫

一、研習依據

本府114年度公務人才培育發展計畫。

二、預期效益

透過講授、案例分享、實務演練以及參訪等多層次教學方式，結合本府同仁業務，培養於中小型場域展示業務內容及成果的多元規劃能力，同時融入設計美學與科技應用，指導如何運用策展思維，輔以數位工具協助，策劃具創意與吸引力之小型展覽，完善市政溝通與行銷推廣。

三、研習對象

本府各機關辦理業務成果展示、行銷企劃或有興趣人員。同局處組隊（2人以上）者，優先錄取。

四、研習日期：7月21日（星期一）、7月23日（星期三）、7月30日（星期三）內容規劃設計

（一）開辦期數及人數：辦理1期，預計24人

（二）時間：7月辦理

（三）班期課程單元及講座規劃

日期	星期	時間	時數	單元	講座
7/21	一	0920-1210	3	用物件說故事	劉培弘設計師 (財團法人臺灣美術基金會)
		1330-1640	4	策展五把尺	
7/23	三	0920-1010	1	中小型展覽精要	施昀佑執行總監 (害喜影音綜藝有限公司)
		1020-1210	2	公部門精選展覽深度賞析	
		1330-1500	2	應用生成式 AI 策展介紹	
		1510-1640	2	展覽規劃實務練習	
7/30	三	1330-1640	4	參訪—國家兒童未來館願景館開幕展：《我跟大家說一個秘密》	

（四）教學方式

採用課堂講授、模擬演練、實際參訪之教學方法辦理。

(五)評估方式

於課程結束，採線上問卷調查進行課程評估問卷瞭解實施成效，作為改進研習之參據。

(六)促進學習機制

講座於案例研討演練時給予學員即時回饋，以增進學習成效。

五、經費

所需經費於本處114年度在職訓練-教務業務項下支應。

六、本實施計畫得視實際需要修正之。